

Building the Digital Infrastructure for the Global Eyewear Industry

Optik Sektörü İçin Bütünleşik Dijital ve Ticari Ekosistem

Ticareti, bilgiyi, iş ilişkilerini ve sanayi geliştirmeyi tek platformda buluşturur · Maknoon Yatırım Grubu'nun bir iştirakidir

Birbirine Bağlı Bir Sektör İçin Tek Platform

Outlet Eyewear, optik sektörünün tüm paydaşlarını tek bir yapıda bir araya getiren dijital ve ticari bir ekosistemdir: üreticiler, markalar, tedarikçiler, distribütörler, optik mağazaları, hekimler, şirketler ve tüketiciler. Platformumuz yalnızca çevrim içi gözlük satışıyla sınırlı değildir; sektöre birbirini tamamlayan dört eksenle hizmet verir:

Ticaret

Perakende ve toptan satış;
tedarikçileri mağazalar ve
pazarlarla buluşturma.

Bilgi

Sektörü anlamaya yardımcı
uzmanlaşmış rehberler,
veriler ve göstergeler.

İş İlişkileri

Şirketler ve acenteler
arasında eşleştirme; iş
birliği ve anlaşma fırsatları.

Sanayi Geliştirme

Üretim fırsatlarını uzmanlık,
tedarikçi, talep ve pazarlarla
buluşturma.

Outlet Eyewear'ı farklı kılan; kurumlar arası ve tüketici ticaretini, uzmanlaşmış bilgiyi, iş birliği ve sanayi geliştirme fırsatlarını optik sektörüne özel tasarlanmış tek bir ekosistemde birleştirmesidir.

Parçalı Bir Sektör, Paydaşları Buluşturma Fırsatı

Üreticiler yeni pazarlar, mağazalar güvenilir tedarikçiler, toptancılar uygun tedarik koşulları, hekimler uzmanlaşmış hizmetler, tüketiciler ise ürünü ve hizmeti bir arada sunan bir deneyim arıyor.



Platform Her Paydaşa Ne Sunar?

Üretici ve Marka

Yeni pazarlara ve ticari müşterilere erişim.

Distribütör ve Toptancı

Tedarikçileri ve ürünleri keşfetme, tedarik fırsatlarını karşılaştırma.

Optik Mağazası

Mağaza işletmesi için ürünler, hizmetler, tedarikçiler ve çözümler.

Hekim ve Uzman

Sektöre yönelik mesleki rehber, içerik ve hizmetler.

Şirketler ve Kurumlar

Çalışanlar için gözlük programları, indirimler ve sözleşmeler.

Tüketici

Optik ürün ve hizmetler ile daha bütünleşik bir alışveriş deneyimi.

Her paydaş için doğrudan değer, tek bir platformda.

Tek Satış Kanalından Fazlası: Birbirini Tamamlayan İş Alanları

1

Perakende

Bireyler için güneş gözlükleri, reçeteli gözlükler, gözlük camları ve aksesuarlar.

2

Toptan

Mağazalar, distribütörler ve toptancılar için uzmanlaşmış kanal.

3

Açık Pazar

Nitelikli tedarikçi ve markaların pazarlara erişimi.

4

Kurumsal

Kurumsal programlar, çalışan indirimleri ve toplu sözleşmeler.

5

Optik Sektörüne Özel Ürün ve Hizmetler

Gözlük camları, cihazlar ve sarf malzemeleri; her pazarın mevzuatına uygun.

6

Yazılım ve Hizmetler

Mağaza işletim sistemleri ile teknik ve profesyonel hizmetler.

7

Üreticiler ve Tedarikçiler

Üretim ve tedariki mağazalar ve distribütörlerle buluşturma.

8

İş Ortakları

Hizmet sağlayıcılar, acenteler ve stratejik ortaklar.

Platformun rolü her hizmette nettir: satıcı, aracı pazar yeri, hizmet sağlayıcı ya da yönlendirici.

Gözlüğü Keşfetmekten Satış Sonrası Hizmetlere

Uzmanlaşmış Mağaza

Güneş ve reçeteli gözlükler, seçili koleksiyonlar, kampanyalar ve sınırlı seriler.

Reçeteli Gözlük Camları

Reçete veya ölçülerin girilmesi; ardından kontrol, üretim ve kalite denetimi.

Gözlük Camı Danışmanlığı

Reçeteye, kullanım amacına ve bütçeye uygun ürün seçimine yardımcı olur.

Outlet Care

Kademeli seviyelerde bakım paketleri, onarım ve satış sonrası hizmetler.

Sadakat ve Taksit

Ödüller, indirimler ve onaylı ortaklar aracılığıyla esnek ödeme seçenekleri.

Sanal Gözlük Deneme

Telefon kamerasıyla çerçeveleri yüzünüzde deneyin; ardından satın alın veya hizmeti sunan en yakın mağazaya ulaşın.

Çekiliş ve Ödül Programı

Uygun her alıcıya, ilan edilmiş şartlar ve belgelenmiş çekilişlerle gözlük ödülleri kazanma fırsatı.

Ekosistem Paydaşları Üzerinden Gelir Kaynakları

Tüketici

Ürünler, gözlük camları ve aksesuarlar; ardından bakım, onarım ve tekrarlayan alımlar.

Mağaza

Toptan alım, yazılım, ekipman ile profesyonel ve lojistik hizmetler.

Üretici ve Marka

Tedarik, dağıtım, platform üzerinden satış, reklam ve iş birliği fırsatları.

Perakende ve toptan satışlar

Reçeteli gözlük camları

Bakım abonelikleri

Açık pazar komisyonları

Kurumsal programlar

Teknik hizmetler

Reklam ve sponsorluk

Pazar raporları

Üyelikler

Sanayi geliştirme

Her hizmetin kendine ait bir sözleşme bedeli vardır; iş alanları arasında muhasebe ayrımı yapılır.

Satın Alma Talebinden Anlaşmanın Uygulanmasına

Platform; mağazalar, tedarikçiler, üreticiler ve markalar arasındaki işlemleri düzenler: toptan satın alma talepleri, model bazında ürün arama, acentelikler, özel markalar ve şirketler arası eşleştirme.

1

Talep Oluşturma

Ürün, miktar, teknik özellikler, ülke ve teslim tarihi.

2

Tedarikçi Eşleştirme

Kimlik ve yeterlilik doğrulandıktan sonra uygun firmaların önerilmesi.

3

Teklif Karşılaştırma

Para birimi, nakliye, gümrük, teslimat ve ödeme koşulları.

4

Müzakere ve Sözleşme

Teknik özellikler, kontrol, garantiler ve uyuşmazlık çözüm mekanizması.

5

Ödeme ve İcra

Lisanslı ödeme sağlayıcıları, sevkiyat takibi ve belgeler.

6

Kapanış ve Değerlendirme

Teslimatın kanıtlanması, uyuşmazlıkların belgelenmesi ve performans değerlendirmesi.

Platform müşteri fonlarını tutmaz; firma doğrulanmadan hiçbir acentelik veya ticari temsil ilanı yayımlamaz.

Talep Toplamadan Üretim Kapasitesi Geliştirmeye

Ortak Satın Alma ve Toplu Üretim İttifakları

Mağaza ve şirketlerin ihtiyaçlarını düzenli taleplerde toplayarak fiyat, teknik özellikler, asgari miktarlar ve teslim tarihleri konusunda üreticilerle müzakere etme.

Çerçeveler

Gözlük camları

Özel markalar

Ekipman

Nakliye

Düzenli tedarik

Katılım isteğe bağlıdır; sözleşmeler açık, fayda ve yükümlülüklerin dağılımı şeffaftır.

Fabrika Geliştirme Merkezi

Optik sektöründeki sanayi projelerinin koordinasyonu: fizibilite çalışmasından üreticinin talep ve pazarlarla buluşmasına kadar.

Fizibilite çalışması

Yer ve teknoloji

Makineler

Uzmanlar ve eğitim

Hammadde

Talep ve pazarlar

Platformun karşılığı, her projede katkısına ve tarafların mutabakatına göre belirlenir.

Daha İyi Kararlar İçin Sektör Bilgisi

Optik sektörüne özel, güvenilir veri kaynaklarına ve açıklanmış metodolojilere dayanan bir referanstır; şirketlerin ve profesyonellerin pazar eğilimlerini anlamasına yardımcı olur.

Küresel Üretim Endeksi

Üretim eğilimleri, maliyetler, teslim süreleri ve tedarik riskleri.

Üretim ve Satın Alma Zamanlaması Endeksi

Üretim ve tedarik seçeneklerinin nihai maliyete ve güven düzeyine göre karşılaştırılması.

Fuar Performans Endeksi

Yalnızca ziyaretçi sayısı değil; ticari değer, dağıtım ve ortaklık fırsatları.

Marka ve Anlaşma Endeksi

Duyurulan genişlemeler ve anlaşmalar ile acentelik ve dağıtım fırsatları.

Erken Uyarı

Riskler, nedenleri, kaynakları ve önerilen aksiyon hakkında uyarılar.

Göstergeler, her bir göstergenin güvenilirlik düzeyi belirtilerek belgelenmiş bir metodolojiye ve birden çok kaynağa dayanır.

Optik Faaliyetine Yönelik Uzmanlaşmış Hizmetler

Rehberler ve İçerik

Optik mağazaları, hekimler, gözlük camları ve bakım rehberleri ile fuar takvimi.

Ticari Gayrimenkul

Optik mağazacılığına uygun hazır alanlar, mağazalar, depolar ve lokasyonlar.

Mağaza Kurulumu ve Donanımı

Yer seçiminden dekorasyona, cihazlara, yazılımlara ve ilk stoğa kadar.

Eğitim ve İstihdam

Mesleki kurslar, iş fırsatları ve ekipman ile bakım tedarikçileri rehberi.

Üyelikler ve Abonelikler

Her kullanıcı grubu için kademeli mesleki ve ticari avantajlar.

Toplumsal Sorumluluk

Okul çocukları için gözlük, gözlük bankası ve desteğe ihtiyaç duyan kişilerin ilgili sağlık kuruluşlarına yönlendirilmesi.

Tüm tıbbi içerik nitelikli uzmanlarca incelenir; kaynaklar ve güncelleme tarihi belirtilir.

Platformun Ötesine Uzanan İş Birliği Girişimleri

Uluslararası Hükümet ve Ticaret Forumu

Ticaret odalarını, sanayi birliklerini ve ekonomik kuruluşları bilgi alışverişi için bir araya getirir; önerileri girişimlere dönüştürür.

Uluslararası Optik Birliği

Sektörde mesleki iş birliğini, çalışmaları ve kurumsal temsili güçlendirecek bağımsız bir uluslararası kuruluş kurma girişimi.

İş İnsanları Dernekleri

Sektörün zorluklarını izleyen, ilgili kurumlarla iletişim kuran, yatırım ve ihracat fırsatları geliştiren yerel kuruluşlar.

Bu kuruluşlar Outlet Eyewear'den bağımsızdır; platformun dijital altyapısından ve iletişim araçlarından yararlanır.

Küresel Bir Platform, Dört Pazardan Başlıyoruz

Avrupa

Macaristan, Avrupa depolama ve dağıtımı için lojistik merkezdir.

Arap Körfezi

Suudi Arabistan ve Körfez ülkeleri.

Mısır

Geniş bir pazar; operasyon ve tedarik üssü.

Türkiye

Tüketim pazarı; stratejik üretim ve tedarik üssü.

Neden Maknoon?

İlişki Ağı

Yıllar içinde kurulmuş üreticiler, markalar ve tedarikçiler.

Operasyonel Tecrübe

Perakende ve toptanda satış, üretim ve tedarik.

Operasyonel Varlık

Kahire, Cidde, İstanbul ve Budapeşte’de faal ofisler.

Doğrulama ve Şeffaflığa Dayalı Güven

Ön Doğrulama

Firmalar, acenteler ve hizmet sağlayıcılar listelenmeden önce doğrulanır.

Net Ayrım

Bağımsız içerik ile ücretli reklamlar ayrıştırılır; seçim ölçütleri açıklanır.

Doğrulanmış Tıbbi İçerik

Uzman incelemesi; kaynaklar ve güncelleme tarihi belirtilir.

Veri Koruma

Kişisel ve ticari verilerin korunması; düzeltme ve şikâyet mekanizmaları.

Uzmanlaşmış bir optik mağazasından, ticareti, bilgiyi, iş ilişkilerini ve sanayi gelişimini bir araya getiren bütünleşik bir ekosisteme.

Üreticiler, markalar, distribütörler, şirketler ve kurumlarla iletişim kurmaktan memnuniyet duyarız.

Tedarik, dağıtım ve kurumsal ortaklık alanlarında iş birliği için bizimle iletişime geçin:

OutletEyewear.com · info@outleteyewear.com · info@maknoon.net