

Building the Digital Infrastructure for the Global Eyewear Industry

L'ecosistema digitale e commerciale integrato per il settore ottico

Commercio, informazione, relazioni d'affari e sviluppo industriale in un'unica piattaforma · Iniziativa di Maknoon Investment Group

Un'unica piattaforma per un settore interconnesso

Outlet Eyewear è un ecosistema digitale e commerciale che riunisce in un'unica struttura gli operatori del settore ottico: produttori, marchi, fornitori, distributori, negozi di ottica, medici, aziende e consumatori. La piattaforma non si limita alla vendita online di occhiali: serve il settore attraverso quattro pilastri interconnessi:

Commercio

Vendita al dettaglio e all'ingrosso; collega fornitori, negozi e mercati.

Informazione

Guide specializzate, dati e indicatori per comprendere il settore.

Relazioni d'affari

Abbinamento tra aziende e agenzie; opportunità di collaborazione e di accordo.

Sviluppo industriale

Collega le opportunità produttive a competenze, fornitori, domanda e mercati.

Ciò che distingue Outlet Eyewear è la combinazione, in un unico ecosistema pensato per il settore ottico, di commercio B2B e al consumatore, informazione specializzata, opportunità di collaborazione e sviluppo industriale.

Un settore frammentato e l'opportunità di metterlo in rete

I produttori cercano mercati, i negozi fornitori affidabili, i grossisti condizioni di fornitura adeguate, i medici servizi specializzati e i consumatori un'esperienza che unisca prodotto e servizio.



Che cosa offre la piattaforma a ciascun attore

Produttore e marchio

Accesso a nuovi mercati e a nuovi clienti commerciali.

Distributore e grossista

Scoperta di fornitori e prodotti e confronto delle opportunità di fornitura.

Negozi di ottica

Prodotti, servizi, fornitori e soluzioni per la gestione del punto vendita.

Medico e specialista

Elenco professionale, contenuti e servizi dedicati al settore.

Aziende e istituzioni

Programmi aziendali per l'acquisto di occhiali, sconti e convenzioni per i dipendenti.

Consumatore

Prodotti e servizi ottici e un'esperienza d'acquisto più completa.

Valore diretto per ogni attore, su un'unica piattaforma.

Aree di attività connesse, non un singolo canale di vendita

1

Dettaglio

Occhiali da sole, da vista, lenti e accessori per i privati.

2

Ingrosso

Canale specializzato per negozi, distributori e grossisti.

3

Mercato aperto

Accesso ai mercati per fornitori e marchi qualificati.

4

Aziende

Programmi aziendali, sconti per i dipendenti e convenzioni collettive.

5

Prodotti e servizi specializzati per l'ottica

Lenti, apparecchiature e materiali di consumo, nel rispetto della normativa di ciascun mercato.

6

Software e servizi

Sistemi gestionali per i negozi e servizi tecnici e professionali.

7

Produttori e fornitori

Collegamento tra produzione, fornitura, negozi e distributori.

8

Partner

Fornitori di servizi, agenti e partner strategici.

Il ruolo della piattaforma è chiaro in ogni servizio: venditore, marketplace intermediario, fornitore di servizi o partner di segnalazione.

Dalla scoperta dell'occhiale ai servizi post-vendita

Negozio specializzato

Occhiali da sole e da vista, collezioni selezionate, offerte ed edizioni limitate.

Lenti oftalmiche

Inserimento della prescrizione o delle misure, poi verifica, produzione e controllo qualità.

Consulente lenti

Aiuta a scegliere le lenti in base a prescrizione, uso e budget.

Outlet Care

Piani di cura a più livelli, manutenzione e servizi post-vendita.

Programma fedeltà e pagamenti rateali

Premi, sconti e pagamento flessibile tramite partner approvati.

Prova virtuale

Le montature si provano sul viso tramite smartphone; poi si può acquistare o raggiungere il negozio più vicino che le propone.

Estrazioni a premi

Gli acquirenti idonei hanno la possibilità di vincere occhiali tramite estrazioni periodiche, secondo regole pubblicate e procedure documentate.

Fonti di ricavo lungo l'ecosistema

Consumatore

Prodotti, lenti e accessori, poi cura, manutenzione e acquisti ripetuti.

Negozio

Acquisti all'ingrosso, software, attrezzature, servizi professionali e logistici.

Produttore e marchio

Fornitura, distribuzione, vendita tramite la piattaforma, pubblicità e opportunità di collaborazione.

Vendite al dettaglio e all'ingrosso

Lenti oftalmiche

Abbonamenti di cura

Commissioni del mercato aperto

Programmi aziendali

Servizi tecnici

Pubblicità e sponsorizzazioni

Report di mercato

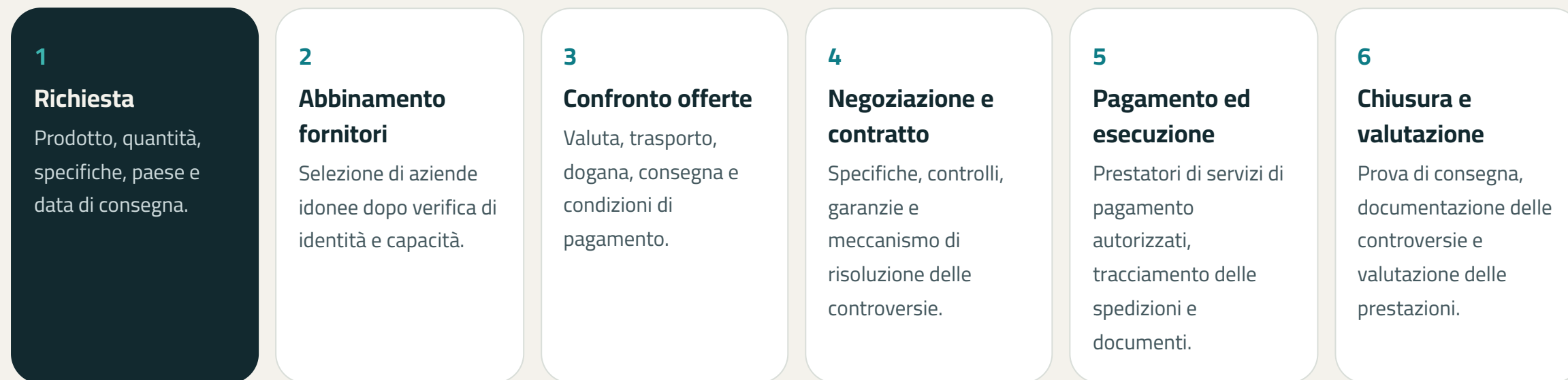
Adesioni

Sviluppo industriale

Ogni servizio ha un proprio corrispettivo contrattuale, con una contabilità distinta per ciascuna area di attività.

Dalla richiesta d'acquisto all'esecuzione dell'accordo

La piattaforma organizza le relazioni tra negozi, fornitori, produttori e marchi: richieste d'acquisto all'ingrosso, ricerca per modello, mandati di agenzia e marchi privati, abbinamento tra aziende.



La piattaforma non detiene fondi dei clienti e non pubblica agenzie o rappresentanze commerciali prima della verifica dell'azienda.

Dalla domanda aggregata alla capacità produttiva

Alleanze di acquisto congiunto e produzione collettiva

Aggregazione delle esigenze di negozi e aziende in ordini organizzati, per negoziare con i produttori prezzo, specifiche, quantità minime e date di consegna.

Montature

Lenti

Marchi privati

Attrezzature

Trasporto

Fornitura periodica

Adesione facoltativa, con contratti chiari e ripartizione trasparente di vantaggi e obblighi.

Centro di sviluppo degli stabilimenti

Coordinamento di progetti industriali nel settore ottico, dallo studio di fattibilità al collegamento dello stabilimento con la domanda e i mercati.

Studio di fattibilità

Localizzazione e tecnologia

Macchinari

Esperti e formazione

Materie prime

Domanda e mercati

Il compenso della piattaforma è definito per ciascun progetto, in base al suo contributo e all'accordo tra le parti.

Informazioni per decisioni migliori nel settore

Un riferimento specializzato per il settore ottico, basato su fonti di dati affidabili e metodologie dichiarate, che aiuta aziende e professionisti a comprendere le tendenze di mercato.

Indice globale della produzione

Tendenze produttive, costi, tempi di consegna e rischi di fornitura.

Indice della tempistica di produzione e acquisto

Confronto tra opzioni di produzione e fornitura in base al costo finale e al livello di affidabilità.

Indice di performance delle fiere

Valore commerciale, opportunità di distribuzione e partnership, non solo numero di visitatori.

Indice marchi e accordi

Espansioni e accordi annunciati, opportunità di agenzia e distribuzione.

Allerta precoce

Segnalazioni su rischi, cause e fonti, con l'azione suggerita.

Gli indicatori si basano su una metodologia documentata e su più fonti, con indicazione del livello di affidabilità di ogni lettura.

Servizi specializzati intorno all'attività ottica

Guide e contenuti

Guide a negozi di ottica, medici, lenti e cura, con calendario delle fiere.

Immobili commerciali

Spazi, negozi, magazzini e sedi pronti per l'attività ottica.

Avvio e allestimento dei negozi

Dalla scelta della sede all'arredo, alle apparecchiature, al software e alla scorta iniziale.

Formazione e occupazione

Corsi professionali, opportunità di lavoro e guida ai fornitori di attrezzature e manutenzione.

Adesioni e abbonamenti

Vantaggi professionali e commerciali a livelli per ogni categoria di utenti.

Responsabilità sociale

Occhiali per gli scolari, raccolta e redistribuzione di occhiali e orientamento delle persone aventi diritto verso le strutture sanitarie.

Tutti i contenuti medici sono rivisti da specialisti qualificati, con indicazione di fonti e data di aggiornamento.

Iniziative di cooperazione oltre la piattaforma

Forum internazionale tra istituzioni e imprese

Mette in relazione camere di commercio, federazioni industriali e istituzioni economiche per scambiare esperienze e trasformare le proposte in iniziative.

Federazione internazionale dell'ottica

Iniziativa per costituire un organismo internazionale indipendente che rafforzi cooperazione professionale, studi e rappresentanza istituzionale nel settore.

Associazioni imprenditoriali

Organismi locali che monitorano le sfide del settore, dialogano con le autorità competenti e sviluppano opportunità di investimento ed esportazione.

Questi organismi sono indipendenti da Outlet Eyewear e beneficiano della sua infrastruttura digitale e dei suoi strumenti di comunicazione.

Mercati

Una piattaforma globale, a partire da quattro mercati

Europa

L'Ungheria è l'hub logistico per lo stoccaggio e la distribuzione in Europa.

Paesi del Golfo

Regno dell'Arabia Saudita e gli altri Paesi del Golfo.

Egitto

Un grande mercato e una base operativa e di approvvigionamento.

Turchia

Mercato di consumo e base strategica di produzione e approvvigionamento.

Perché Maknoon?

Rete di relazioni

Rapporti consolidati con produttori, marchi e fornitori.

Esperienza operativa

Vendita, produzione e fornitura nel dettaglio e nell'ingrosso.

Presenza operativa

Uffici attivi al Cairo, a Gedda, a Istanbul e a Budapest.

L'Italia, polo storico dell'occhialeria, è un interlocutore naturale per forniture e partnership industriali.

Una fiducia fondata su verifica e trasparenza

Verifica preventiva

Di aziende, agenti e fornitori di servizi prima della loro pubblicazione.

Netta separazione

Tra contenuti indipendenti e pubblicità a pagamento, con criteri di selezione dichiarati.

Contenuti medici verificati

Rivisti da specialisti, con indicazione di fonti e data di aggiornamento.

Protezione dei dati

Dei dati personali e commerciali, con meccanismi di rettifica e reclamo.

Da negozio specializzato a ecosistema che collega commercio, informazione, relazioni d'affari e sviluppo industriale.

Saremo lieti di entrare in contatto con produttori, marchi, distributori, aziende e istituzioni.

Per collaborare in materia di fornitura, distribuzione e partnership istituzionali, vi invitiamo a contattarci:

OutletEyewear.com · info@outleteyewear.com · info@maknoon.net