

Building the Digital Infrastructure for the Global Eyewear Industry

眼镜行业 一体化数字与商业生态系统

将贸易、信息、商业关系与产业发展整合于同一平台 · Maknoon 投资集团旗下项目

一个平台，服务互联互通的行业

Outlet Eyewear 是一个数字与商业生态系统，将眼镜行业的各参与方汇聚于同一架构之中：制造商、品牌、供应商、经销商、眼镜店、医生、企业以及消费者。平台并不止于线上销售眼镜，而是通过四大相互关联的支柱服务整个行业：

贸易

零售与批发，连接供应商、门店与市场。

信息

专业指南、数据与指标，帮助业界洞察行业。

商业关系

企业与代理机构对接；合作与交易机会。

产业发展

将制造机会与专业能力、供应商、需求及市场相连接。

Outlet Eyewear 的独特之处，在于将企业间贸易与消费者贸易、专业信息、合作机会及产业发展，整合于一个专为眼镜行业打造的生态系统之中。

碎片化的行业，连接的契机

制造商寻找市场，门店寻找可靠的供应商，批发商寻找合适的供货条件，医生寻找专业服务，消费者则期待产品与服务合一的体验。



价值

平台为各方带来什么

制造商与品牌

触达新市场与新的商业客户。

经销商与批发商

发现供应商与产品，比较供货机会。

眼镜店

为门店运营提供产品、服务、供应商与解决方案。

医生与专业人士

面向行业的专业名录、内容与服务。

企业与机构

为员工提供眼镜计划、折扣与合约。

消费者

眼镜产品与服务，以及更完整的购物体验。

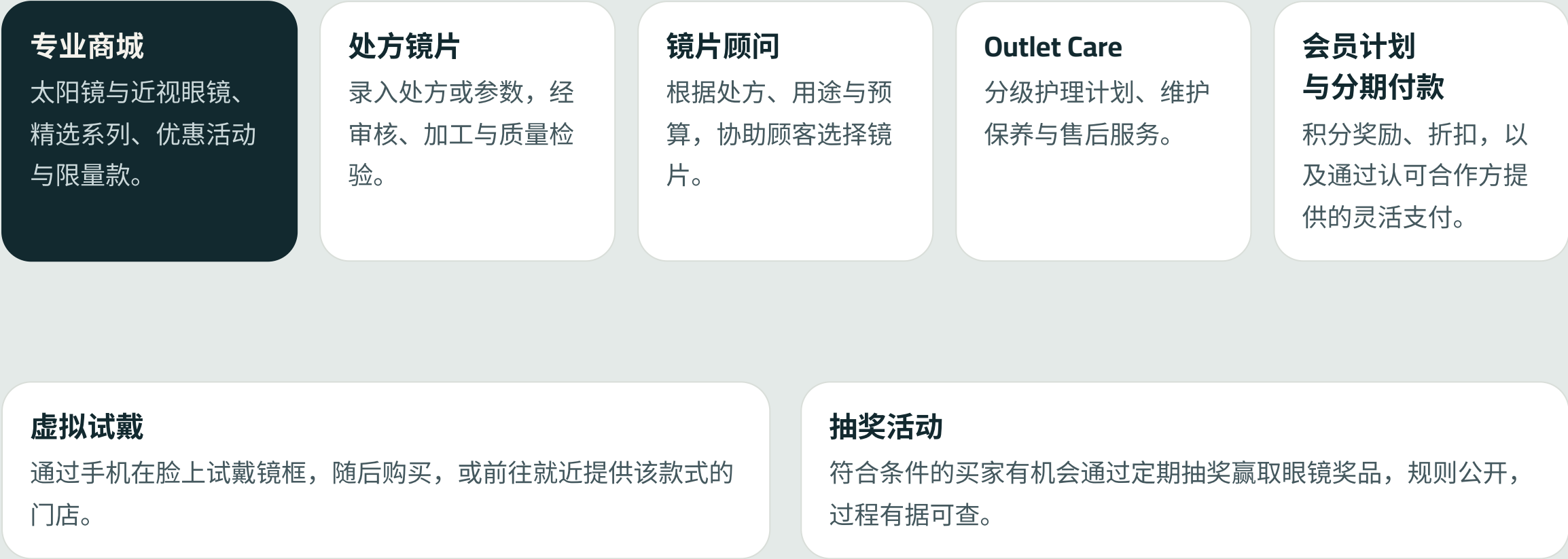
为每一方创造直接价值，尽在同一平台。

多业务板块协同，而非单一销售渠道



平台在每项服务中的角色清晰明确：卖方、第三方交易平台、服务提供方或转介方。

从发现眼镜到售后服务



生态系统各方的收入来源

消费者

产品、镜片与配件，以及后续的护理、维护与复购。

门店

批发采购、软件、设备，以及专业与物流服务。

制造商与品牌

供货、分销、平台销售、广告与合作机会。

零售与批发销售

处方镜片

护理订阅

开放市场佣金

企业计划

技术服务

广告与赞助

市场报告

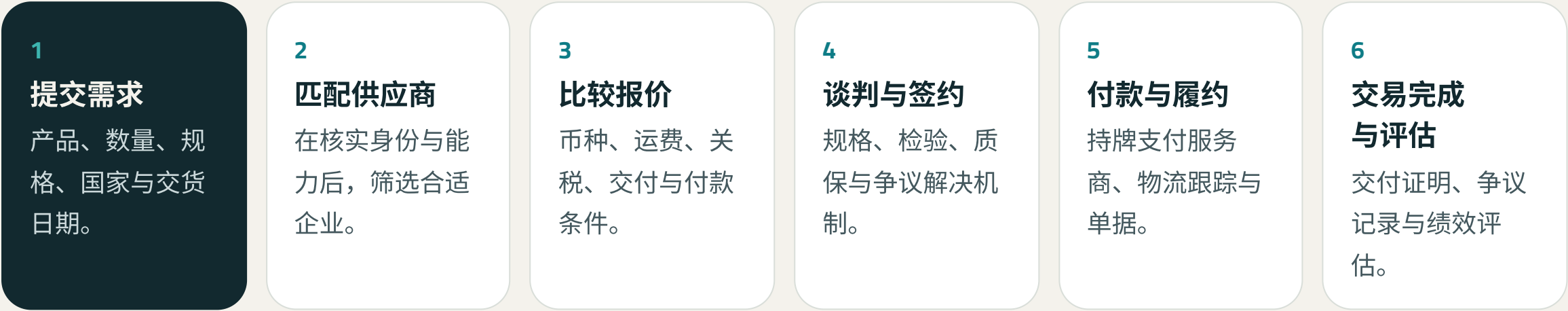
会员服务

产业发展

每项服务均有独立的合同费用，各业务板块之间账务分离。

从采购需求到交易履行

平台规范门店、供应商、制造商与品牌之间的往来：批发采购需求、按型号搜索、代理权与自有品牌，以及企业间对接。



平台不持有客户资金；在企业经过核实之前，不发布任何代理权或商业代表信息。

从汇聚需求到提升产能

联合采购与集体制造联盟

将门店与企业的需求汇集为有组织的订单，与制造商就价格、规格、最低起订量与交货日期进行谈判。

- 镜架
- 镜片
- 自有品牌
- 设备
- 运输
- 定期供货

自愿参与，合同清晰，权益与义务分配透明。

工厂发展中心

协调眼镜行业的产业项目，从可行性研究到连接工厂与需求和市场。

- 可行性研究
- 选址与技术
- 机器设备
- 专家与培训
- 原材料
- 需求与市场

平台的报酬按各项目具体情况，依其贡献与各方协议确定。

助力行业做出更优决策的信息

面向眼镜行业的专业参考，基于可靠的数据来源与公开的方法论，帮助企业与从业者洞察市场趋势。

全球制造指数

生产趋势、成本、交货周期与供应风险。

制造与采购时机指数

按最终成本与可信度，比较制造与采购方案。

展会成效指数

不仅看参观人数，更看商业价值、分销与合作机会。

品牌与交易指数

已公布的扩张与交易，以及代理与分销机会。

早期预警

风险提示及其成因、来源与建议措施。

各项指标基于有据可查的方法论与多方来源，并标明每项读数的可信度。

围绕眼镜业务的专业服务

名录与内容

眼镜店、医生、镜片与护理名录，以及展会日历。

商业地产

适合眼镜业务的场地、门店、仓库与选址。

门店筹建与装修

从选址到装修、设备、软件与首批库存。

培训与就业

专业课程、就业机会，以及设备与维修供应商名录。

会员与订阅

为各类用户提供分级的专业与商业权益。

社会责任

为学童提供眼镜，建立眼镜捐赠与再分配计划，并将符合条件的个案转介至医疗机构。

所有医学内容均由合格专家审核，并注明来源与更新日期。

超越商业平台的合作倡议

国际政府与商业论坛

联结商会、行业联合会与经济机构，交流经验，并将建议转化为行动倡议。

国际眼镜行业联合会

发起设立独立国际组织的倡议，旨在加强行业内的专业合作、研究与机构代表性。

商会与企业家协会

关注行业挑战、与相关部门沟通，并拓展投资与出口机会的地方性组织。

这些组织独立于 Outlet Eyewear，并借助其数字基础设施与沟通工具开展工作。

全球化平台，从四个市场起步

欧洲

匈牙利是欧洲仓储与分销的物流枢纽。

阿拉伯海湾

沙特阿拉伯王国及海湾国家。

埃及

庞大的市场，也是运营与采购基地。

土耳其

消费市场，同时是战略性的制造与采购基地。

为什么选择 Maknoon?

关系网络

多年积累的制造商、品牌与供应商资源。

运营经验

在零售与批发领域的销售、制造与供货经验。

运营布局

在开罗、吉达、伊斯坦布尔与布达佩斯设有运营办事处。

中国是全球重要的眼镜制造基地，是平台供应链与产业合作的天然伙伴。

以核实与透明建立信任

事前核实

企业、代理商与服务提供商在上架前均经核实。

清晰区分

独立内容与付费广告严格区分，并公开筛选标准。

经核实的医学内容

由专家审核，并注明来源与更新日期。

数据保护

保护个人与商业数据，并提供更正与投诉机制。

从专业商城，到连接贸易、信息、商业关系与产业发展的生态系统。

期待与制造商、品牌、经销商、企业各类机构建立联系。

欢迎就供货、分销与机构合作与我们联系：

OutletEyewear.com · info@outleteyewear.com · info@maknoon.net